

Anfi Mitglieder Club Deutschland e.V. ab sofort ohne Anfi-Logos auf seiner Homepage

Wir erhielten von Anfi del Mar eine eMail mit dem Hinweis, dass der Name „Anfi“ als Marke eingetragen ist und auf unseren Webseiten nicht verwendet werden darf. Ebenso die „Anfi-Logos“.

Wir haben sofort reagiert und um eine Konkretisierung gebeten.

Anfi fordert uns in der Antwort als „Angelegenheit der äußersten Dringlichkeit“ auf, das Wort „Anfi“ und die „Anfi corporate logos & pictures“ von unserer Webseite zu entfernen. Wir wurden darüber informiert, dass das Wort „Anfi“ als Warenzeichen beim Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt registriert ist, ebenso die Designs.

(As regards the use of the Anfi name, I inform you that the "Anfi" trademark is registered at the EU Office for harmonization in the internal market - Trade Marks and Designs.

Anfi does not question your good faith in developing your website. Our request in the use of the word Anfi only affects to your web domain when it is used for business purpose. Obviously, you can use the word "Anfi" for other non business purposes.)

Bereits am 25.11.2005, immerhin vier Tage vor der Antwort des Sicherheitschefs der Anfi Gruppe, wurde von der Interessengemeinschaft Anfi Deutschland „die Essers“ in der allseits bekannten Weise festgestellt, dass unser Verein, bzw. der von unserem Verein unterstützte Markt, Markenrechte verletzen und die Schließung der Internetseite des Marktes durch Anfi bevorstehen würde.

Wieder einmal sind die haltlosen Behauptungen aus dieser Ecke nichts als Agitation um von eigenen Fehlern und Problemen abzulenken.

Essers sollten sich mehr um Ihre Interessengemeinschaft kümmern als sich andauernd mit dem Anfi Mitglieder Club Deutschland e.V. zu beschäftigen! Wir im Vorstand des Anfi Mitglieder Club Deutschland e.V. werden für solche unfruchtbaren Diskussionen jedenfalls keine Energie verschwenden.

Noch bevor die Antwort von Anfi vorlag, hatten wir, als Zeichen unseres guten Willens, im Vorstand entschieden, dass wir die Anfi Logos nicht mehr verwenden werden. Ebenso wird der von uns unterstützte non-profit Anzeigenmarkt „Anfi-Markt.de“ in „Timeshare-Markt.de“ umbenannt.

Dies halten wir bei, auch wenn die Ergebnisse unserer Recherchen Bestätigen, dass wir keine Markenrechte verletzt haben.

Dies gilt selbstverständlich vorbehaltlich anderer Erkenntnisse.

Haben Sie Interesse an dem ausführlichen Dokument zum diesem Thema und den detaillierten Ergebnissen unserer Recherche?

Sie können es per eMail beim Vorstand, 1. Vorsitzender, anfordern.

Anfang Dezember 2005
Anfi Mitglieder Club Deutschland e.V.